

FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Athenaeum” din București
1.2. Facultatea	Administrație Publică
1.3. Departamentul	Științe administrative
1.4. Domeniul de studii	Științe administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Administrație Publică
1.7. Limba de studiu	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		MICROECONOMIE					
2.2 Titularul/titularii activităților de curs					Email (adresa instituțională):		
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar					Email (adresa instituțională):		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O
2.8. Numărul de credite ECTS		6					

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					150
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					108
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități.....					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori. /Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. /Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*

**Pe perioada desfasurarii activitatilor didactice in sistem online*

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private C1.1 Descrierea principalelor concepte, teorii, metodologii și proceduri utilizate în organizarea și funcționarea structurilor administrative C1.2 Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie și principiilor fundamentale pentru explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor cu care se confruntă sistemul administrativ C1.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază ale domeniului pentru cercetarea unui aspect de complexitate medie din funcționarea unei structuri administrative C1.4 Analiza multicriterială, folosind metode standard de evaluare, a proceselor de asigurare a calității din structurile administrative C1.5 Elaborarea de proiecte profesionale vizând optimizarea unor aspecte punctuale din funcționarea structurilor administrative
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	– Cunoașterea și însușirea sistemului de noțiuni, concepte, principii și legi care esențializează viața economică;
7.2 Obiectivele specifice	– Cunoașterea și identificarea rolului și locului analizei microeconomice; – Cunoașterea, aprecierea și interpretarea comportamentului consumatorului în economia de piață; – Cunoașterea, aprecierea și interpretarea comportamentului producătorului pe baza principiilor de raționalitate și eficiență; – Cunoașterea, interpretarea și analiza variabilelor pieței: cerere, ofertă, concurență, preț; – Formarea competenței de analiză a repartiției și redistribuirii veniturilor în corelație cu performanțele activității economice.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Recomandări pentru studenți
1. Economia – formă a acțiunii umane: tensiunea nevoi – resurse (raritatea și alegerea, costul de oportunitate); activitatea economică; legile economice. (nr. ore: 2; săptămâna: 1)	prelegerea, explicarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
2. Economia – știință economică fundamentală: geneza și evoluția științei economice; economia – componentă a sistemului științei economice; metode, tehnici și instrumente de analiză economică. (nr. ore: 2; săptămâna: 2)	prelegerea, explicarea, sistematizarea,	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
3. Sisteme economice: economia naturală; economia de schimb; sistemul ideal și sistemul real al economiei de piață; structuri ale economiei contemporane. (nr. ore: 2; săptămâna: 3)	prelegerea, explicarea, interpretarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
4. Teoria consumatorului: bunurile economice; utilitatea economică; surplusul consumatorului; preferințele consumatorului; constrângerea bugetară (linia bugetului); alegerea și echilibrul consumatorului. (nr. ore: 2; săptămâna: 4)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
5. Teoria producătorului: Utilități economice: natura firmei; obiectivul fundamental al firmei; forme de organizare a afacerilor; rezultatele microeconomice. (nr. ore: 2; săptămâna: 5)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
6. Teoria producătorului: Combinarea factorilor de producție: factorii de producție; principiile combinării factorilor de producție; funcția de producție; analiza pe termen scurt și analiza pe termen lung (randamentele neproportionale, costurile pe termen scurt și pe termen lung, productivitatea). (nr. ore: 4; săptămâna: 6, 7)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
7. Cererea: extinderea și contracția cererii; legea cererii; creșterea și reducerea cererii; condițiile cererii; elasticitatea cererii; factorii elasticității cererii. (nr. ore: 2; săptămâna: 8)	prelegerea, explicarea, demonstrația, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
8. Oferta: extinderea și contracția ofertei; legea ofertei; creșterea și reducerea ofertei; condițiile ofertei; elasticitatea ofertei; factorii elasticității ofertei. (nr. ore: 2; săptămâna: 9)	prelegerea, explicarea, demonstrația, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului

9. Piețe, concurență, prețuri: conținutul și funcțiile generale ale pieței și concurenței; diversitatea piețelor contemporane; prețul (teorii și optici de analiză, funcțiile prețului); piața cu concurență pură și perfectă. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 10)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
10. Concurența imperfectă: monopolul; concurența monopolistică; oligopolul. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 11)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
11. Eficiența și eșecul piețelor: piața – cadrul de validare a eficienței economice; drepturile de proprietate; bunurile publice; externalitățile pozitive și negative. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 12)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului
12. Teoria distribuției: Repartizarea veniturilor: natura și formele repartiției; salariul; profitul; dobânda; renta. (nr. ore : 4 ; săptămâna: 13, 14)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	Preluarea suportului de curs pentru interacțiune în timpul cursului

Bibliografie

Suport de curs în format electronic

Ionescu, Lucian C. (2011). *Economie vol. 1*, Editura Universitară, București;
Manea, G., Popescu I., 2004. *Economie. Micro și Macroeconomie*, București, Editura Cermaprint;
Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. 2007. *Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie*, Ediția a doua, Editura ASE, București;
Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. 2005. *Economie*, Editura Economică, București;
Valier, Jacques 2009. *Scurtă istorie a gândirii economice de la Aristotel până azi*, Editura Compania, București.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de lucru	Recomandări pentru studenți
1. Tensiunea nevoi-resurse și activitatea economică. Economia ca știință economică fundamentală. Metode, tehnici și instrumente de analiză economică. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 1-2)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
2. Sistemul ideal și sistemul real de economie de piață. Modele ale economiei de piață. Analiza economică a comportamentului consumatorului. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 3-4)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
3. Analiza firmei: obiective și forme de organizare. Rezultatele activității la nivel microeconomic.	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile

Aplicații. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 5-6)		individuale
4. Analiza costurilor de producție pe termen scurt și pe termen lung. Analiza productivității și a factorilor de influență. Analiza relației cerere-preț. Elasticitatea cererii și factorii de influență. Aplicații. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 7-8)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
5. Analiza relației ofertă-preț. Elasticitatea ofertei și factorii de influență. Aplicații. Piețe și concurență. Piața cu concurență pură și perfectă. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 9-10)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
6. Analiza formelor de concurență imperfectă (monopol, concurența monopolistică, oligopol). Analiza eșecului piețelor. Bunurile publice și externalitățile. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 11-12)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
7. Analiza și interpretarea formelor de repartitie a veniturilor în economie: salariul, prețul, dobânda și renta. Aplicații. (nr. ore : 2 ; săptămâna: 13-14)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale

Bibliografie

Suport de curs în format electronic

Ionescu, Lucian C. (2011). *Economie vol. 1*, Editura Universitară, București;

Manea, G., Popescu I., 2004. *Economie. Micro și Macroeconomie*, București, Editura Cermaprint;

Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. 2007. *Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie*, Ediția a doua, Editura ASE, București;

Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. 2005. *Economie*, Editura Economică, București;

Valier, Jacques 2009. *Scurtă istorie a gândirii economice de la Aristotel până azi*, Editura Compania, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu asociațiile profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina - Capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină - Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea microeconomică - Probarea argumentației logice (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de	Examen scris, axat pe elemente de corelare a cunoștințelor teoretice cu cele concrete, practice	60 %

	evaluare conștientă a realității		
10.5 Seminar/laborator	- Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul analizei microeconomice, la nivelul firmei; - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico - socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale) - Executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare (studii de caz)	1. Răspunsuri la seminar, din tematica anunțată anterior ; 2. Prezentarea unor lucrări / teme elaborate pe parcursul semestrului, de comun acord între cadrul didactic și student (fișe de portofoliu)	
10.6. Evaluarea finală		Examen scris./ Evaluarea scrisa se va efectua prin platforme on-line de tip Zoom, Teams, etc.	60%
		Fișe de portofoliu	40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Standard minim de performanță: - Dezvoltarea capacității de argumentare; - Învățarea logică, pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității; - Înțelegerea importanței studiilor de caz în aprofundarea disciplinei; - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații concrete de dezvoltare a firmei din punctul de vedere al comportamentului consumatorului, comportamentului producătorului, studiului piețelor și proceselor de formare a prețurilor; - Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale; - Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă specializată - Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.			

Data completării
24.09.2021

Semnătura titularului/titularilor
de curs

Semnătura titularului/titularilor
de seminar

Data avizării în departament
27.09.2021

Semnătura directorului de departament